

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

I SEMESTRE 2020 - PRINCIPALES RESULTADOS

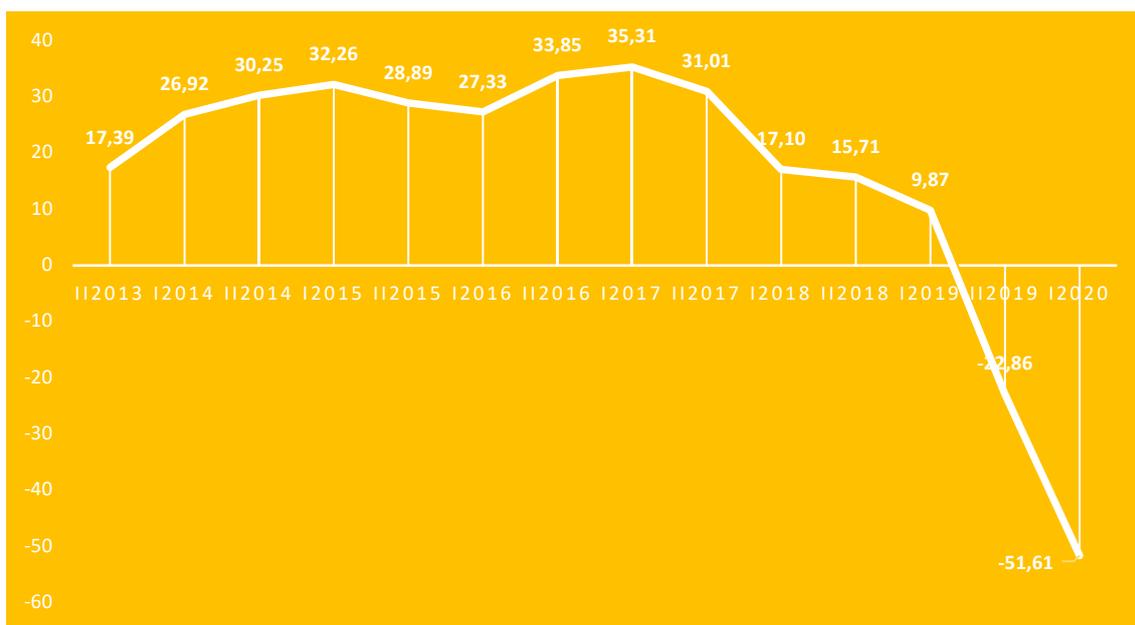
La confianza se desploma atacada por la COVID-19

El indicador de sentimiento económico* de la provincia de Almería ha profundizado su caída hacia la zona negativa. Los efectos reales de la pandemia sobre la economía se han sumado a los psicológicos, resultando en el Barómetro más extraño de los realizados hasta el momento.

Muchos de los colegiados son profesionales que ofrecen sus servicios a las empresas y por tanto se han visto doblemente impactados por la situación. Por un lado, en términos de cambio radical en sus condiciones de trabajo, y por otro en la necesidad de responder de manera rápida y segura a sus clientes, la

mayoría de ellos con tramitaciones especiales y urgentes (ERTE, préstamos ICO, etc.).

Por otra parte, el número de respuestas se ha situado en torno al 45 % de lo que venía siendo habitual, lo que ya denota lo especial de esta oleada. La incertidumbre absoluta que supone la COVID deja en pañales las anteriores preocupaciones sobre el *brexit* o las tendencias proteccionistas en torno al comercio mundial. La enfermedad ha cambiado el terreno de juego y, hasta que no aprendamos las nuevas reglas o estas desaparezcan por mor de una vacuna o de una cura, lo extraordinario se convertirá en lo normal.



* Este indicador se obtiene calculando la media aritmética del saldo (porcentaje de optimistas menos porcentaje de pesimistas) de 5 variables: situación económica provincial actual y futura, situación económica personal actual y futura e inversión futura.

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

NOTA PREVIA: Debido al bajo nivel de respuestas en este semestre no se van a mostrar datos desglosados por sexo, edad y relación con la actividad. Hemos querido mantener los datos generales porque entendemos que estamos viviendo una situación excepcional con unas enormes repercusiones económicas ante las cuales un Colegio como el nuestro no puede permanecer ajeno.

La pandemia ha dejado un empeoramiento sustancial de la valoración de la situación económica actual y futura de los distintos entornos que se analizan, desde el provincial hasta el nacional.

La situación personal de los colegiados también ha empeorado y se espera que lo siga haciendo durante la segunda mitad del año.

Las expectativas sobre el avance de los precios repuntan, aunque también avanzan las opiniones deflacionarias.

La inversión empresarial sigue ofreciendo la peor cara de este barómetro, con un nuevo aumento de las opiniones sobre su descenso.

La agricultura y su industria auxiliar son los sectores menos afectados, mientras que el turismo abandona por primera vez los primeros puestos y cae al último lugar.

Los factores que más afectan a la competitividad de la economía almeriense cambian con la pandemia y ahora son el paro, el nivel de formación y el apoyo a la I+D+i.

El impacto de la COVID sobre la economía almeriense, siendo grave, se considera menos grave que para Andalucía y España.

Los sectores provinciales más afectados a corto plazo han sido el turismo, el comercio menor y la construcción, aunque a largo plazo, el que tendrá un mayor impacto, será el comercio minorista.

Las medidas gubernamentales tomadas hasta julio que menos apoyo suscitan entre los economistas almerienses son la limitación de los despidos y la propia declaración del estado de alarma.

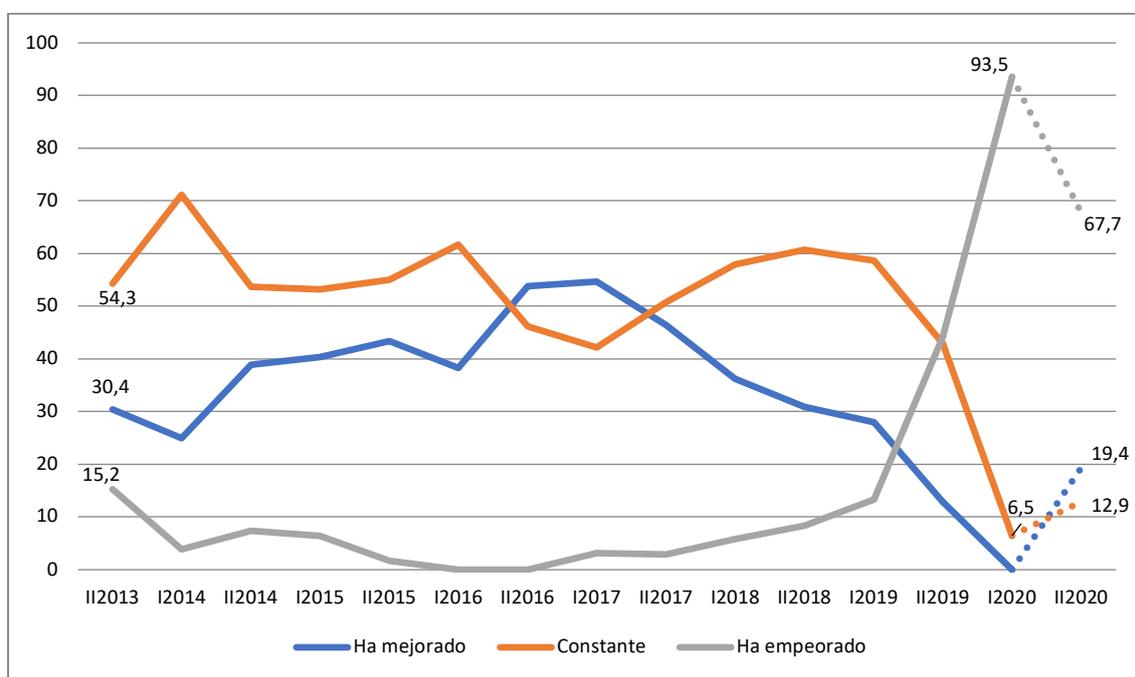
BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

1. Situación económica provincial

Si bien durante el semestre anterior el pesimismo ya era notorio entre los encuestados por el barómetro de los economistas de Almería, la incidencia de la COVID-19, con el episodio de cierre total de la economía española durante dos semanas y un prolongado confinamiento de la población ha llevado los niveles de confianza a mínimos históricos de la serie. Ninguna de las personas que respondieron a la encuesta del primer semestre de 2020 ha considerado que la situación económica provincial haya mejorado. Por el contrario, un 93,5 % consideraba que durante la primera mitad de este año la economía de la provincia había ido a peor.

De cara a la segunda parte del ejercicio, un 19,4 % de encuestados opinia que la situación debe mejorar, al tiempo que los pesimistas se reducen hasta un 67,7 %. La enorme incertidumbre va a seguir con nosotros por un tiempo, sobre todo hasta que seamos capaces de generar y distribuir una vacuna que nos permita eliminar la lotería de los rebrotes y confinamientos parciales que nos amenazan.

GRÁFICO 1. Situación económica almeriense actual y previsión a seis meses (% de opiniones)



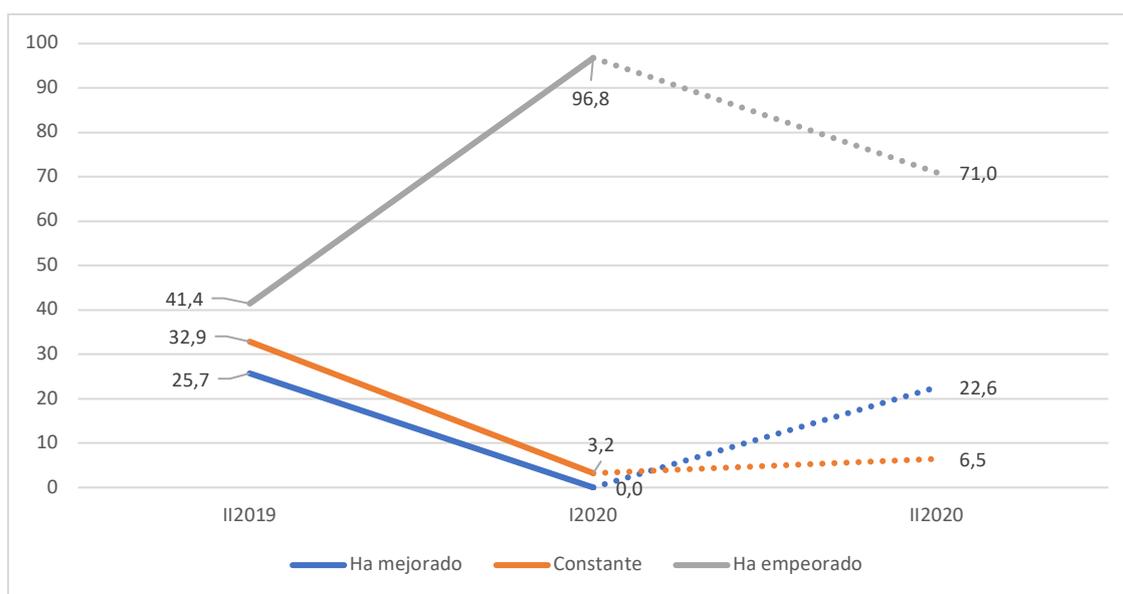
BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

2. Situación económica andaluza

Dado que la situación pandémica es generalizada, también lo es el pesimismo en los diferentes entornos para los que se pregunta en la encuesta. Así que tampoco a nivel de Andalucía encontramos respuestas positivas. Casi un 97 % de los encuestados piensa que la situación económica de la comunidad ha empeorado en el primer semestre, ligeramente por encima del registro que se obtenía en la provincia.

De cara al segundo tramo del año, las expectativas son algo mejores, aunque, como sucede con el resto de los ámbitos geográficos, el pesimismo sigue siendo el protagonista con un 71 % de los encuestados manteniendo una visión de empeoramiento sobre la actividad andaluza. En este caso, solo un 2,6 % considera que Andalucía mejorará en el segundo semestre de 2020.

GRÁFICO 2. Situación económica andaluza actual y previsión a seis meses (% de opiniones)

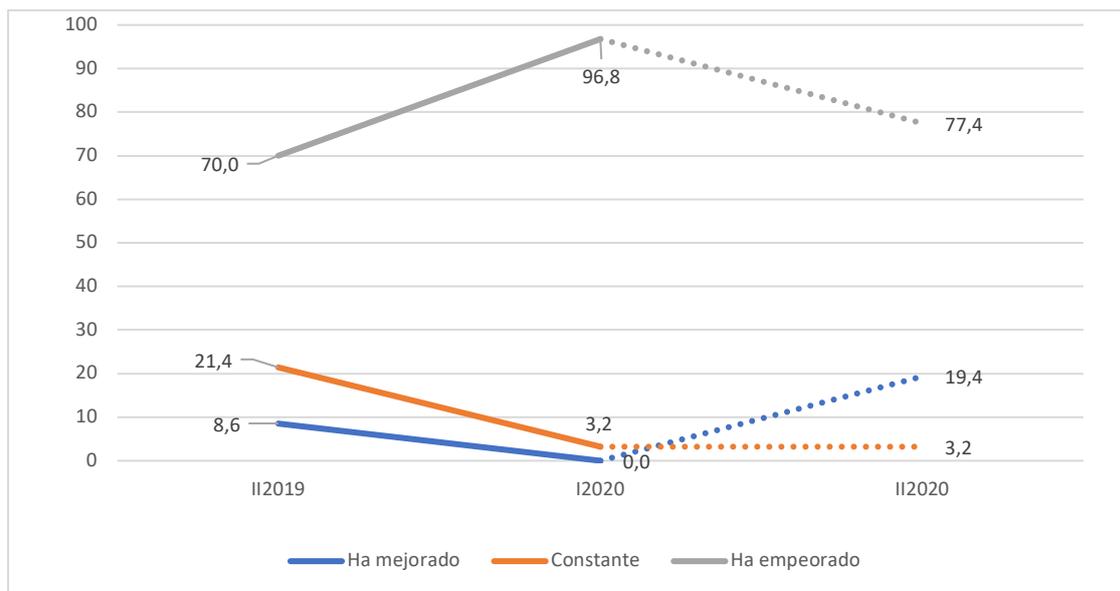


3. Situación económica nacional

Como ya hemos comentado en los anteriores apartados, la visión que los economistas almerienses tienen sobre la economía nacional responde a los mismos parámetros que los mencionados para Almería o Andalucía. De nuevo, no se registra ni una sola respuesta positiva sobre el primer semestre del año, y el pesimismo sobre dicho periodo alcanza el 96,8 %. De nuevo, el panorama mejora, aunque solo ligeramente, cuando nos referimos al segundo semestre, de forma que el porcentaje de los que piensan que se seguirá empeorando alcanza el 77,4 % y un 19,4 % opina que habrá mejoría.

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

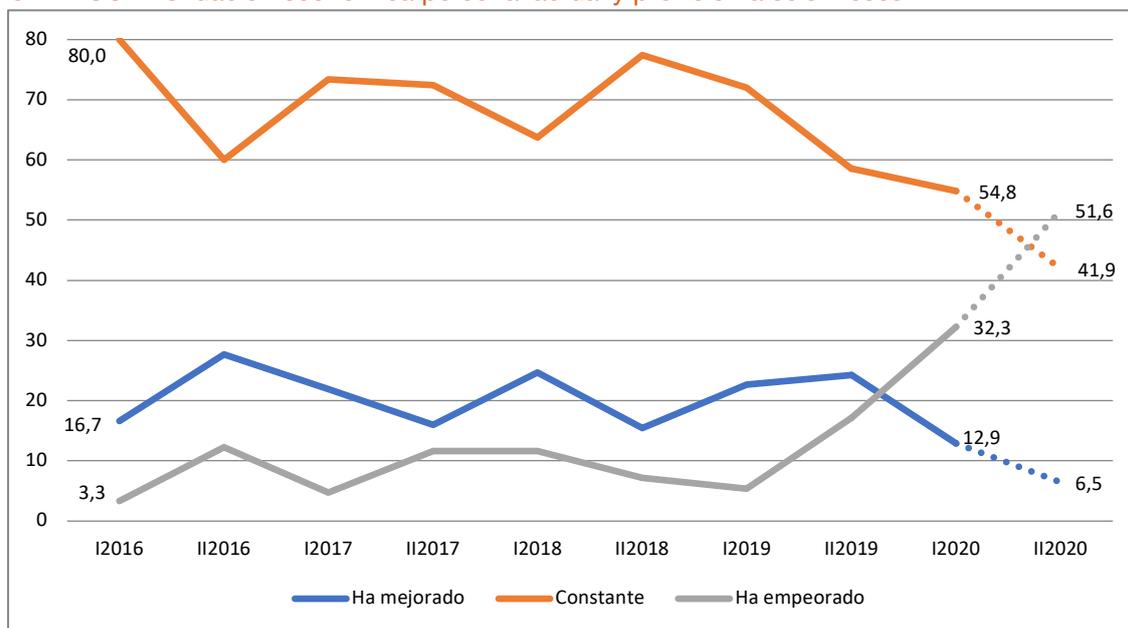
GRÁFICO 3. Situación económica nacional actual y previsión a seis meses (% de respuestas)



4. Situación económica personal

La crisis provocada por el coronavirus ha pasado factura al colectivo de economistas colegiados. Casi un tercio de los encuestados afirma que su situación personal ha empeorado durante la primera mitad de 2020 (el 32,3 %). Este resultado es el máximo histórico de la serie. La situación, además, previsiblemente empeorará ya que más de la mitad del colectivo considera que su situación a final de año será incluso peor. Paralelamente, el porcentaje que sostiene haber mejorado es el más bajo de la serie y su tendencia es decreciente.

GRÁFICO 4. Situación económica personal actual y previsión a seis meses

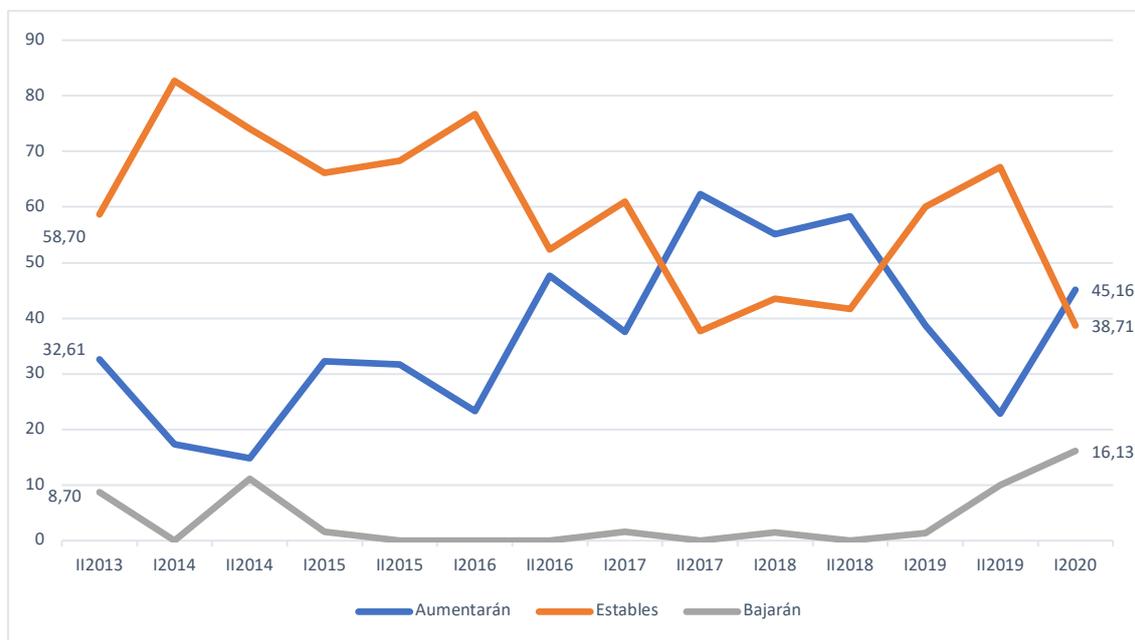


BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

5. Previsiones de inflación

Probablemente, lo extraño de la situación ha contribuido al curioso comportamiento de esta variable. Por un lado, la tendencia creciente de las respuestas deflacionarias ha seguido aumentando (16,1 %); pero, por otro lado, el porcentaje de los que creen que se reactivará la inflación ha cambiado de rumbo y ha repuntado fuertemente hasta alcanzar el 45,2 %.

GRÁFICO 5. Evolución de las opiniones sobre el comportamiento de los precios



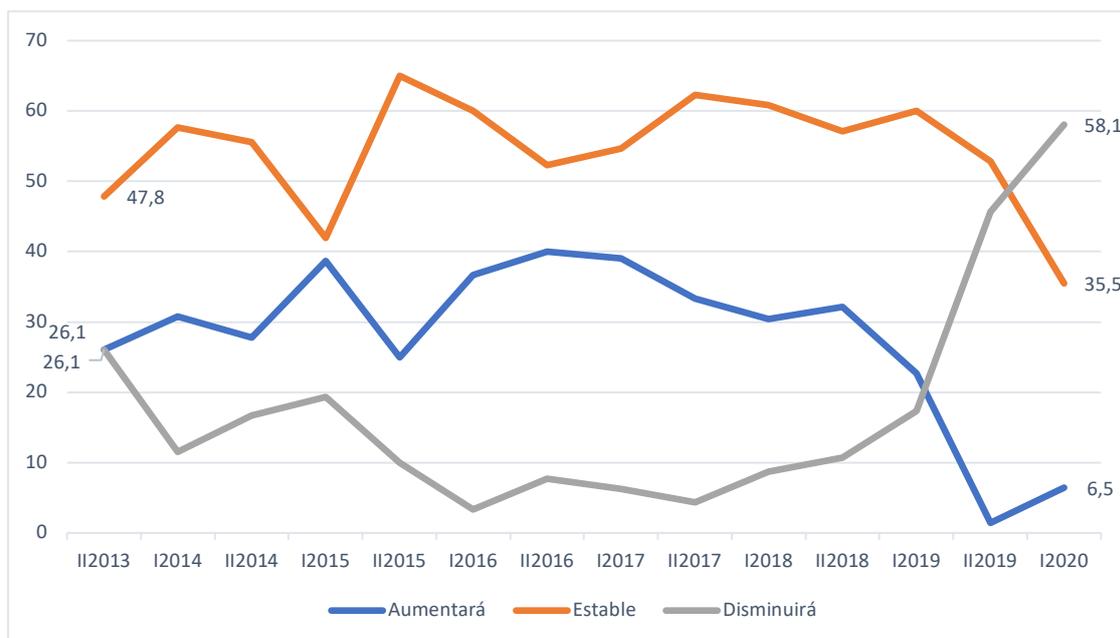
6. Inversión empresarial esperada

Esta variable ya venía registrando un comportamiento poco halagüeño, con un fuerte incremento de los que predecían una reducción de la inversión empresarial. Obviamente, en el presente semestre ese porcentaje se ha incrementado aún más, hasta alcanzar el 58,1 % y registrar un segundo máximo consecutivo.

Este resultado es posiblemente uno de los más preocupantes de la presente oleada ya que la inversión es el combustible de algunas de las componentes de la productividad y el crecimiento económico. No obstante, es bastante lógico que en situaciones como la actual los proyectos de inversión se pospongan o incluso se cancelen, ante la cantidad de interrogantes que se agolpan sobre el futuro inmediato.

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO 6. Evolución de las opiniones sobre el comportamiento de la inversión



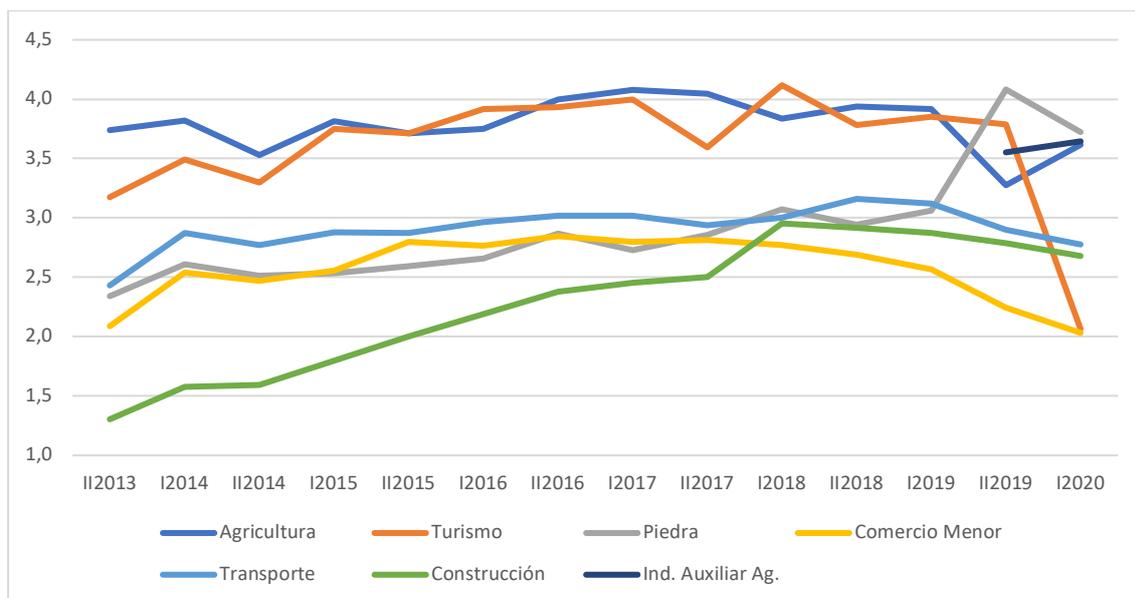
7. Situación de los sectores

En lo que se refiere a la situación de los sectores más relevantes de la economía almeriense, la mayor parte de ellos empeoran su valoración con respecto al semestre anterior. Solo mejoran la agricultura y la industria auxiliar de la agricultura, que han logrado capear de momento este temporal de forma más que ejemplar. No obstante, la piedra natural se ha logrado mantener como el sector con mejor valoración por segundo semestre consecutivo.

El turismo, que desde el inicio de este barómetro se había situado en los primeros puestos junto con la agricultura, se desploma fuertemente al ser uno de los sectores más directamente impactados por la COVID a causa de los confinamientos y por la menor movilidad de las poblaciones derivada del miedo una vez terminados los encierros. La caída ha sido tan fuerte que se ha situado a la altura del comercio menor, sector que llevaba ya dos años cerrando la clasificación.

BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO 7. Evolución de la valoración de la situación de los sectores económicos principales



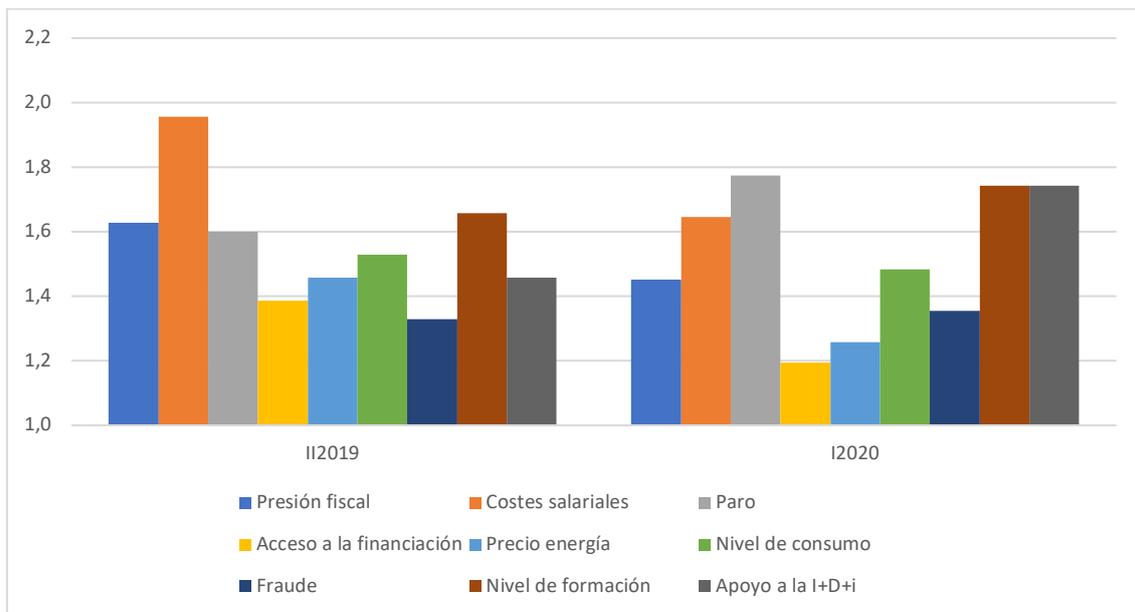
8. Factores de competitividad

En línea con el resto de los apartados de la encuesta, en lo que se refiere a los factores que más influyen sobre la competitividad de la economía provincial, también ha habido cambios. Los costes salariales, que eran con diferencia el principal factor en la anterior oleada, han pasado a un cuarto puesto, por detrás del paro, el nivel de formación y el apoyo al I+D+i, los tres con crecimientos respecto al semestre anterior.

Por debajo de dichos costes se situarían el nivel de consumo y la presión fiscal, factor este último que cae desde la tercera posición y deja constancia de que las preocupaciones principales de los encuestados pasan a ser mayoritariamente cuestiones sociales y de cualificación de los factores productivos. El fraude, que era el último factor hace seis meses, se sitúa a continuación tras un leve repunte. Y cierran el listado el precio de la energía y el acceso a la financiación, que caen. En este sentido, es llamativo que la financiación aparezca en este lugar. En la crisis de 2009 fue la falta de acceso a la financiación uno de los principales problemas de las empresas, cuestión que de momento no parece estar repitiéndose y que puede favorecer una recuperación más rápida que la anterior.

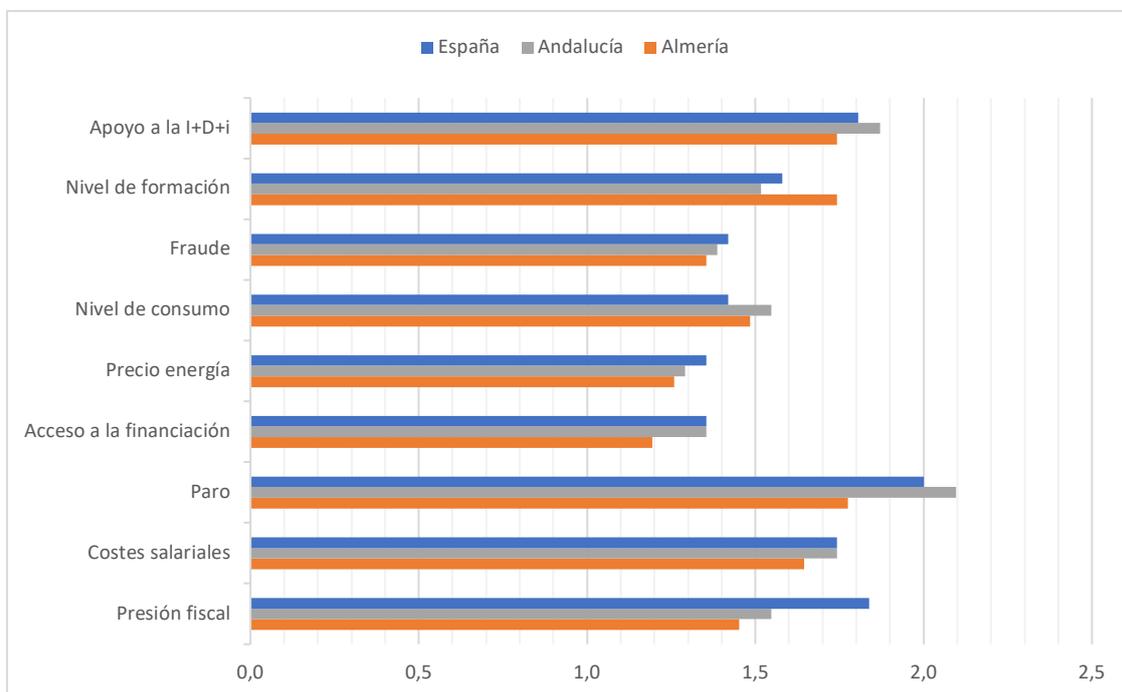
BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO 8. Factores que más influyen en la competitividad de la economía de la provincia de Almería



Al poner en relación los resultados sobre la provincia con los obtenidos para Andalucía y España, llaman la atención algunas cuestiones. La primera es el menor peso relativo del paro, aún siendo el principal factor en los tres ámbitos. En realidad, para casi todos los aspectos considerados en la encuesta la puntuación obtenida a nivel almeriense es inferior a la del resto de ámbitos espaciales. Sin embargo, con el nivel de formación pasa lo contrario, parece que este factor se considera más influyente para la competitividad almeriense que para la andaluza o la española.

GRÁFICO 9. Factores que más influyen en la competitividad de la economía en diversos ámbitos geográficos



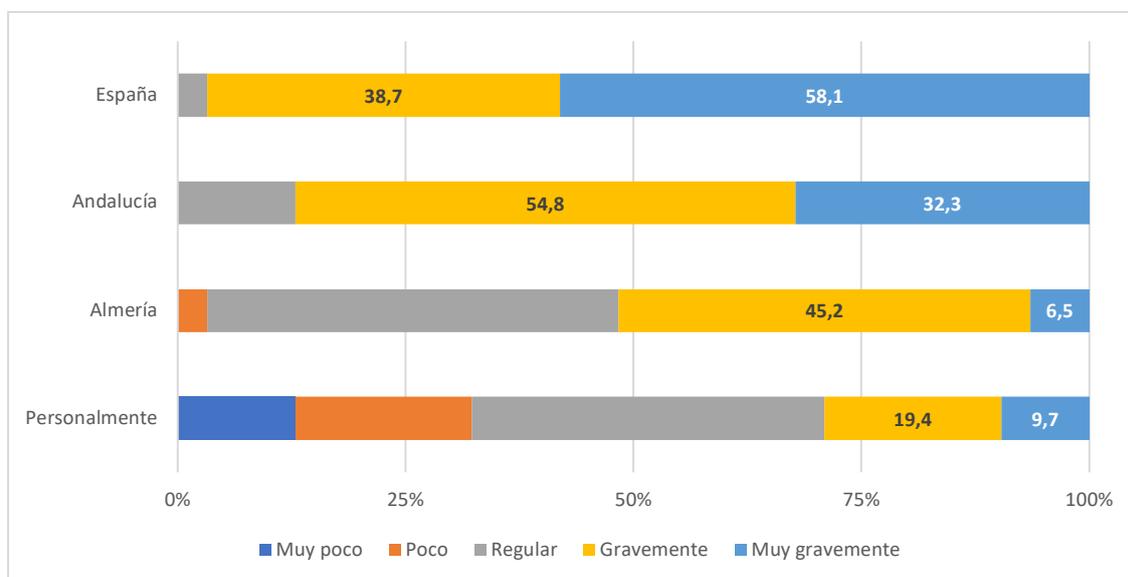
BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

9. Repercusiones económicas de la COVID-19

En la presente oleada estaba claro que teníamos que preguntar a los colegiados almerienses por sus opiniones en torno a los efectos en el tiempo, en el espacio y en los diferentes sectores de la pandemia. Aunque en las preguntas habituales ha quedado meridianamente clara la profundidad de estos efectos, quisimos obtener algo más de detalle a través de tres preguntas específicas.

La primera cuestión nos muestra la evidencia de que a medida que vamos alejando el foco desde la persona hasta el país, se consideran que los efectos son mayores. Así, mientras que el 58,1 % de los encuestados opina que la enfermedad afectará muy gravemente a nivel de España, dicho porcentaje se transforma en un 32,3 % para Andalucía, un 6,5 % para Almería y un 9,7 % a nivel personal. De hecho, no hay ninguna respuesta en las categorías “poco” o “muy poco” ni para España ni para Andalucía. Y no hay ninguna “muy poco” para Almería.

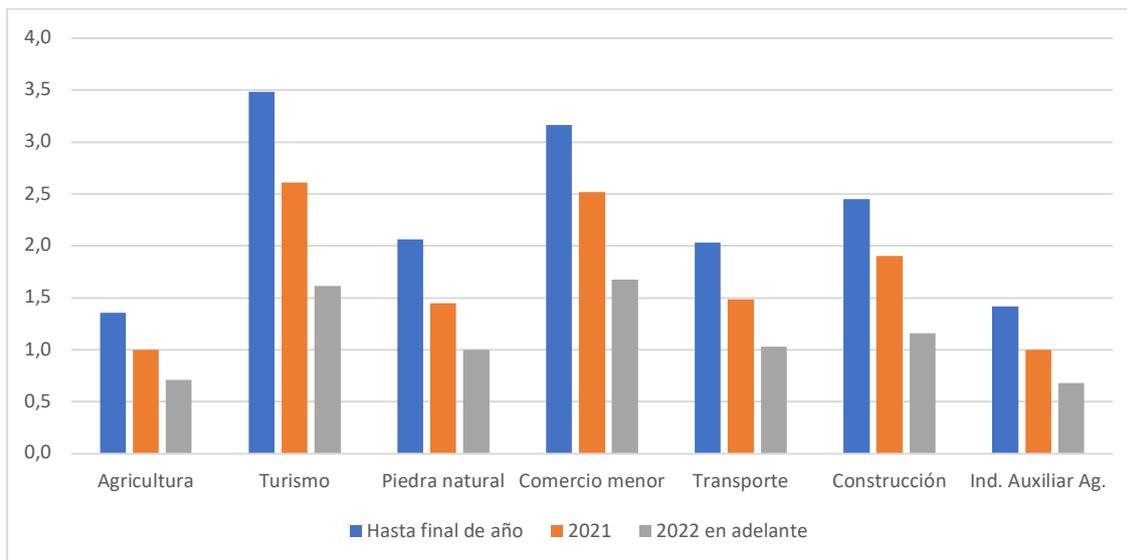
GRÁFICO 10. ¿Cómo cree que afectará la COVID-19 a la economía de los distintos ámbitos y a la suya personal?



En segundo lugar, preguntamos por el grado de afección esperado para cada uno de los principales sectores y a diferentes plazos: dentro de 2020, en el año 2021 y en 2022 y más allá. Obviamente, para todos los sectores, el impacto va decayendo con el tiempo, aunque no con la misma intensidad. Acorde con las puntuaciones obtenidas en la pregunta habitual de los sectores, parece claro que los menos afectados por el coronavirus serán la agricultura y la industria auxiliar, seguidos el transporte y la piedra natural. En el extremo opuesto se situarían turismo (el más afectado con diferencia), el comercio menor y la construcción. En el caso del comercio menor, además, nos encontramos que a largo plazo se verá más afectado que el resto.

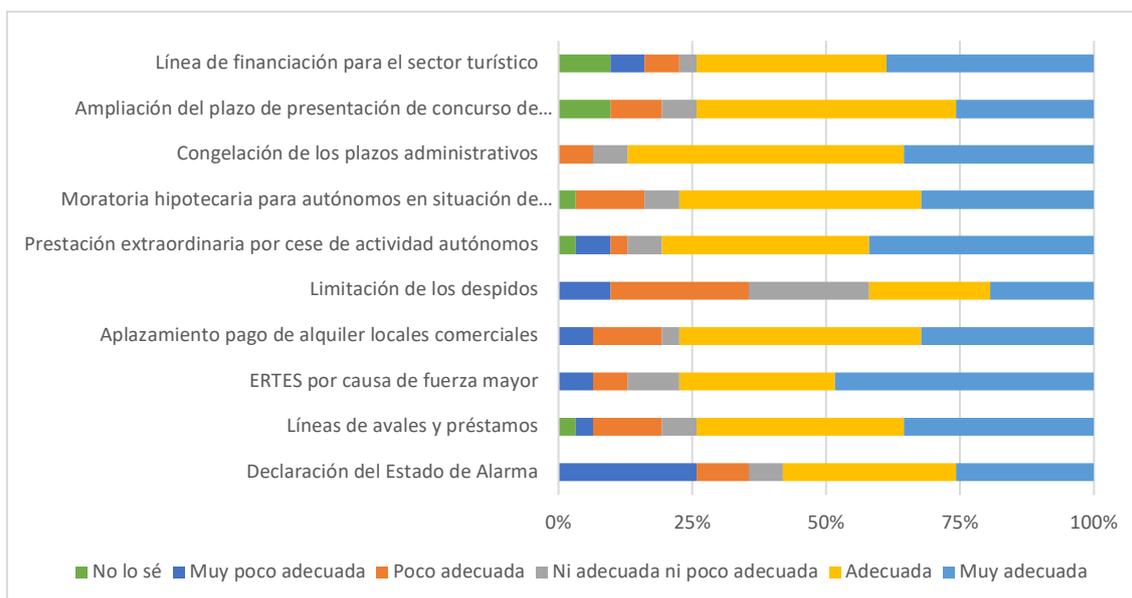
BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO 11. ¿Cómo cree que se verán afectados los principales sectores económicos almerienses (0 nada, 4 mucho) en los diferentes plazos?



Finalmente, quisimos conocer el grado de acuerdo con las principales medidas económicas adoptadas por el Gobierno hasta junio, mes en el que se inició la encuesta. En líneas generales, el apoyo a las medidas (opciones “adecuada” y “muy adecuada”) se sitúa en torno o por encima del 75 %. Solo hay dos claras excepciones: la declaración del estado de alarma y la limitación de los despidos. En el primer caso, no obstante, el apoyo sigue siendo mayoritario (58, % entre adecuada y muy adecuada). Solo la limitación de los despidos se queda por debajo del 50 % de aprobación (en el 42 %). Las medidas que obtienen un mayor nivel de aprobación por parte de los colegiados economistas almerienses son la congelación de los plazos administrativos y la prestación extraordinaria a los autónomos por cese de actividad. Un poco por debajo se sitúan la moratoria hipotecaria para autónomos en situación de precariedad, el aplazamiento del pago de alquileres de locales comerciales y los ERTE por causa de fuerza mayor.

GRÁFICO 12. ¿Cómo valora las principales medidas tomadas por el Gobierno de España?



BARÓMETRO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

10. Datos de la muestra

La encuesta se realizó a través de un formulario web, entre los días 23 de junio y 9 de julio de 2020, obteniéndose 31 respuestas válidas.

Las características de la muestra así obtenida son las que se señalan a continuación:

Sexo

Opción	Cuenta	Porcentaje
Hombres	19	61,3
Mujeres	12	38,7

Edad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Menos de 30	0	0,0
De 31 a 45	10	32,3
De 46 a 60	14	45,2
61 o más años	7	22,6

Relación con la actividad

Opción	Cuenta	Porcentaje
Por cuenta propia	13	41,9
Por cuenta ajena sector privado	5	16,1
Por cuenta ajena sector público	8	25,8
Jubilado-a	4	12,9
Buscando empleo	1	3,2